



6 au 8 novembre - Delta - Trois-Rivières

Formule hybride : présentiel & Web

CONGRÈS 2025

Coûts et Valeur : Les Défis Économiques d'Aujourd'hui



Plan de partenariats



6 AU 8
NOVEMBRE 2025

+700
PERSONNES ATTENDUES
(PRÉSENTIEL ET WEB)

DELTA
TROIS-RIVIÈRES



Ce Congrès commun s'inscrit dans une volonté partagée de :

- **Valoriser et croiser les expertises professionnelles**
- **Stimuler des discussions stratégiques**
- **Identifier et mieux comprendre les enjeux transversaux**
- **Encourager les bonnes pratiques**
- **Favoriser l'échange de savoirs dans des secteurs complémentaires**

Dans un environnement en constante évolution, l'OEAQ et l'AEÉCQ jouent un rôle clé dans la qualité des services professionnels liés à l'évaluation, à l'estimation et au contrôle des coûts des projets immobiliers et de construction.

Ce Congrès devient ainsi une plateforme incontournable pour renforcer les liens entre les acteurs clés du milieu de l'évaluation, de la construction et de la gestion de projets à l'échelle du Québec.

PROFIL DES MEMBRES

OEAQ

1 188 membres
(+120 stagiaires + 500 étudiants)
392 femmes (33 %)
796 hommes (67 %)

Provenance

- 54 % Firms privées
- 20 % Gouvernement et organismes parapublics
- 20 % Municipalités
- 3 % Institutions financières
- 3 % Autres

Revenus

65 % 75 000 \$ et +
35 % 95 000 \$ et +

Domaine d'expertise

- Évaluation municipale
- Évaluation immobilière
- Service-conseils

AEÉCQ

354 membres
92 femmes (26 %)
262 hommes (74 %)

Champs de pratique

- Firms de consultants en coûts
- Firms d'ingénieries et d'architectes
- Municipalités
- Gouvernement

Visibilité exceptionnelle durant les 3 jours de la durée de l'événement!

Partenaire

Principal

15 000 \$

**DÉMARQUEZ-VOUS
EN ÉTANT UN DES
GRANDS PARTENAIRES
DU CONGRÈS!**

Mention « Congrès présenté par »

PROMOTION AVANT/APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Logo et hyperlien en **haut de page** sur toutes les pages du site Web du Congrès pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil

Logo sur le formulaire d'inscription au Congrès

Logo et mention dans les outils promotionnels du Congrès (Web, infolettre, médias sociaux, etc.)

Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès

Portrait du partenaire dans un article publié dans le magazine, l'infolettre et les médias sociaux de l'OEAQ et l'AEÉCQ

Mot d'introduction (60 mots maximum) dans le haut de la page des commanditaires du site Web du Congrès

Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès

Vidéo de l'entreprise sur la page des commanditaires du site Web du Congrès (fournie par le commanditaire, 5 minutes maximum)

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants avant la présentation des conférences

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

Logo du partenaire présenté à l'accueil

Affichage du logo ou bandeau « présenté par » pendant la webdiffusion

Possibilité de diffuser une courte publicité (maximum 30 sec.) pendant l'événement - Matériel remis par le partenaire

Mention du commanditaire par l'animateur

Allocution de 2 minutes maximum lors du Congrès - *Moment à définir*

Logo ou mention sur la signalisation de l'ensemble du Congrès

PENDANT L'ÉVÉNEMENT (SUITE)

Possibilité de remettre un objet promotionnel aux participants lors de l'accueil - Objet remis par le partenaire devant être approuvé par le comité

Kiosque 10 x 20 avec emplacement privilégié dans le Salon des exposants

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Logo imprimé sur le cordon des porte-noms (cocardes) du Congrès

Projection lumineuse du logo dans la salle des conférences

Passage obligatoire au kiosque du commanditaire pour participer au concours

Entrevue lors du Congrès pour diffusion sur nos réseaux

Réception de la liste des participants à l'événement (ceux ayant consenti)

Tarification spéciale sur les partenariats expérientiels (20 %)

AVANTAGES

4 inscriptions au Congrès à titre gracieux

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre

2 représentants à la table d'honneur du Dîner des Présidents (vendredi)

Visibilité exceptionnelle durant les 3 jours de la durée de l'événement!

Partenaires

Majeur (4)

10 000 \$

**DÉMARQUEZ-VOUS
EN ÉTANT UN DES
GRANDS PARTENAIRES
DU CONGRÈS!**

Mention partenaire associé « en collaboration »

PROMOTION AVANT/APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Logo et hyperlien **en bas** de la page sur toutes les pages du site Web du Congrès pendant plusieurs mois, incluant la page d'accueil

Logo et mention dans les outils promotionnels du Congrès (Web, infolettre, médias sociaux, etc.)

Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès

Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants avant la présentation des conférences

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

Affichage du logo ou bandeau « présenté par » pendant la webdiffusion

Mention du commanditaire par l'animateur

Logo ou mention sur la signalisation de l'ensemble du Congrès

Insertion dans le sac des congressistes - Matériel devant être approuvé par le comité (aucun papier)

Kiosque 10 x 10 avec emplacement privilégié dans le Salon des exposants

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Entrevue lors du Congrès pour diffusion sur nos réseaux

Réception de la liste des participants à l'événement (ceux ayant consenti)

Tarifification spéciale sur les partenariats expérientiels (20 %)

AVANTAGES

2 inscriptions au Congrès à titre gracieux

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre



Partenaire Signature

Concours

6 500 \$

Offrez une expérience mémorable grâce à un concours exclusif présenté à votre image et couronné sur scène.

Sac du participant

6 000 \$

Soyez visible entre les mains de tous les participants grâce à votre logo imprimé sur le sac officiel du Congrès.

	CONCOURS	SAC DU PARTICIPANT
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓
Publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'OEAQ et l'AEÉCQ	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Congrès	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Bannière sur le site Web du Congrès avec la mention du concours	✓	
Concours offert par le partenaire et exclusif pour les participants du Congrès - prix d'une valeur de 500 \$ (inclus dans la commandite)	✓	
Logo sur le carton du concours qui se déroulera au salon des exposants	✓	
Dépôt des cartons de participation au kiosque du commanditaire	✓	
Identification de l'urne aux couleurs du commanditaire	✓	
Annonce du gagnant et remise du prix par le commanditaire sur la scène à la clôture du Congrès	✓	
Logo exclusif imprimé (avec le logo du Congrès) sur le sac remis à tous les participants		✓
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon des exposants	10 x 10	
Affichage du logo sur le bandeau « présenté par » pendant la webdiffusion	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Dans le sac	Dans le sac
AVANTAGES		
Inscription à titre gracieux	1	
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓

Partenaires Cocktail

Partenaire

Cocktail AEÉCQ

4 500 \$

Jeudi 6 novembre

Créez un lien direct avec les membres de l'Association lors d'un cocktail signature à votre image.

Partenaire

Cocktail OEAQ

5 500 \$

Vendredi 7 novembre

Associez votre marque à un moment festif et de réseautage privilégié avec les membres de l'Ordre.

DÉMARQUEZ-VOUS EN ÉTANT UN DES PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS DU CONGRÈS!

	COCKTAIL AEÉCQ	COCKTAIL OEAQ
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Logo affiché dans la salle du cocktail	✓	✓
Logo sur les coupons de consommation	✓	✓
Cocktail signature au nom de l'entreprise	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Pendant le cocktail ou dans le sac	Pendant le cocktail ou dans le sac
Possibilité de faire le tirage d'un prix de présence durant le cocktail - Prix remis et fourni par le partenaire	✓	✓
Prise de parole du partenaire Cocktail pour annoncer le gagnant du tirage (maximum 2 minutes)	✓	✓
Mention « cocktail présenté par » sur la page Web du Congrès	✓	✓
AVANTAGES		
Inscription au Cocktail à titre gracieux	2	2
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓

Partenaires Santé

Visibilité durant les 3 jours

Petit déjeuner

2 500 \$

Faites partie du rituel matinal des participants en commanditant les déjeuners servis pendant les 3 jours.

Barista

2 500 \$

Offrez une pause-café bien méritée en associant votre marque aux coins-café du Congrès.

	PETIT DÉJEUNER	BARISTA
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Sac du congressiste	Sac du congressiste
Logo et mention « commandité par » sur affiche lors des déjeuners disposé au Congrès - Pendant les 3 jours	✓	
Logo et mention « commandité par » sur affiche dans les coins-café disposé au Congrès - Pendant les 3 jours		✓
Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants « Votre café commandité par » avant chaque conférence - Matériel remis par le partenaire (excluant la salle lors de la conférence du partenaire de contenu)		✓
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire de 30 secondes (sans son) dans la salle lors des 3 déjeuners	✓	
Mention « Déjeuner présenté par »	✓	
Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - Fournie par le partenaire	✓	
Présentation originale du logo du partenaire près des stations de café		✓
AVANTAGES		
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓

Visibilité durant les 3 jours

Partenaire Innovation

Webdiffusion

3 500 \$

Gagnez en portée nationale en étant visible tout au long de la diffusion en ligne des conférences.

Partenaires Écoresponsables

Avenir⁽³⁾

2 500 \$

Positionnez votre entreprise comme partenaire de la relève et du développement durable au sein de l'industrie.

	WEBDIFFUSION	AVENIR (3)
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
Possibilité d'ajouter un article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site du Web Congrès		✓
Publication sur les pages Facebook et LinkedIn de l'OEAQ et l'AEÉCQ	✓	✓
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Congrès	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Sac du congressiste	Sac du congressiste
Logo dans les initiatives promotionnelles écoresponsables		✓
Mention du commanditaire par l'animateur		✓
Concours en ligne offert par le partenaire et exclusif pour les participants de la webdiffusion -Prix d'une valeur de 500 \$ (inclus dans la commandite)	✓	
Logo sur l'onglet Web du concours qui se déroulera durant la diffusion en ligne du Congrès	✓	
Affichage du logo ou bandeau « présenté par » pendant la webdiffusion	✓	✓
Possibilité de diffuser une courte publicité (maximum 30 sec.) diffusée en ligne pendant les pauses (café, dîner) - Matériel remis par le partenaire	✓	
AVANTAGES		
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre		✓
Billets pour la webdiffusion	1	
2 billets pour la webdiffusion à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓

Visibilité durant 2 jours

Partenaire Rythme

Soirée

4 000 \$

6 et 7 novembre

Associez votre image à un moment festif et immersif, avec zone expérientielle intégrée à votre image.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès

Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

Distribution d'un objet promotionnel dans le sac du congressiste. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)

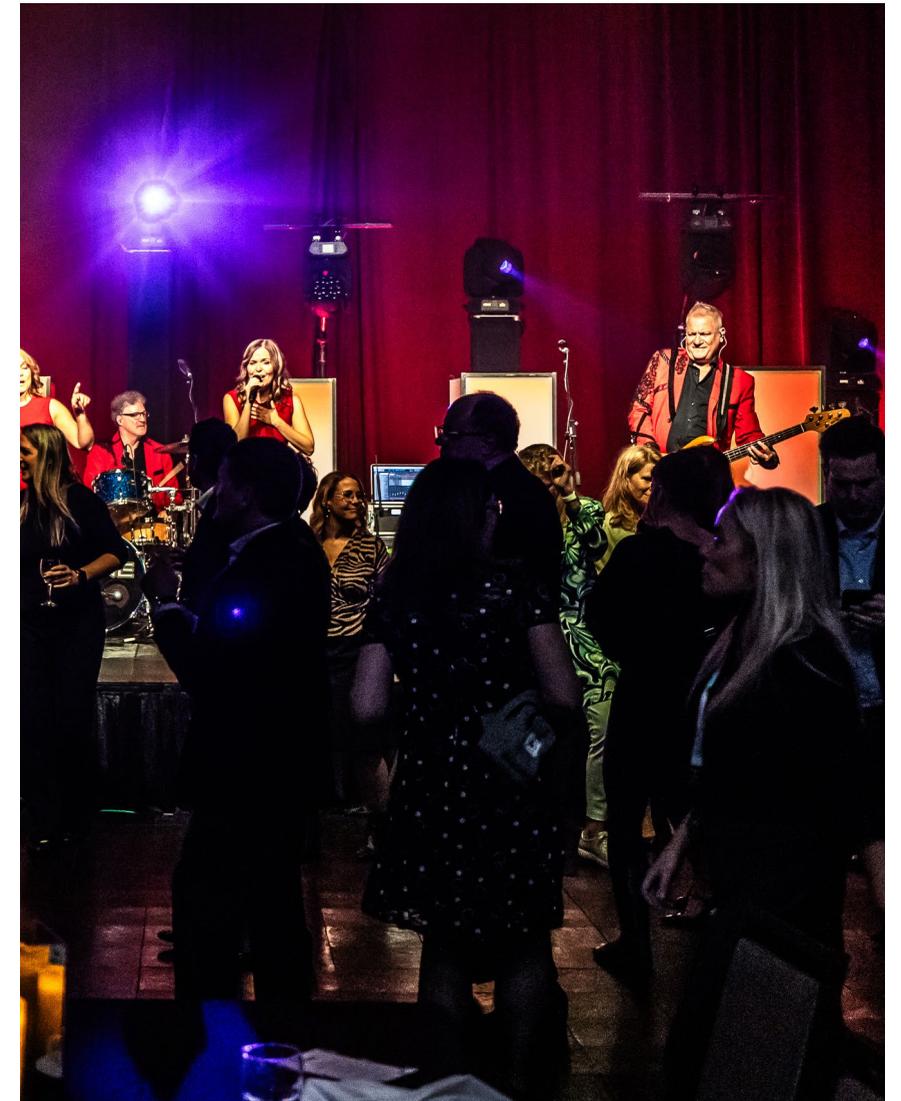
Animation d'une zone expérientielle organisée par le partenaire pendant la soirée + intégration à la programmation du Congrès - Organisation devant être approuvée par l'Ordre

Mention « Soirée présentée par » lors de la promotion de la soirée

Logo du partenaire sur les écrans géants lors de la soirée

AVANTAGES

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre



Partenaire Évolution

Dîner des présidents

5 000 \$

Vendredi 7 novembre

Soyez l'hôte d'un dîner prestigieux rassemblant les dirigeants et partenaires clés du milieu.

Partenaire Savoir

Dîner OEAQ

5 000 \$

Samedi 8 novembre

Commanditez un repas phare de la programmation tout en partageant vos valeurs avec les membres de l'Ordre.

	DÎNER DES PRÉSIDENTS	DÎNER OEAQ
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
Possibilité d'ajouter un article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site du Web Congrès		✓
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Congrès	✓	
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Sac du congressiste	Sac du congressiste
Possibilité de présentation d'une conférence sur l'heure du midi (durée 30 minutes) - Contenu à approuver par l'Ordre		✓
Intégration à la programmation officielle du Congrès		✓
Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation sur le site Web du Congrès		✓
Bannière de l'entreprise à l'entrée de la salle lors de la conférence - Matériel remis par le partenaire		✓
Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence		✓
Affichage du logo du partenaire sur écran géant lors du dîner	✓	
Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) sur la scène - Fournie par le partenaire	✓	
Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - Fournie par le partenaire	✓	
Remise d'un paquet de menthes avec le logo du partenaire et celui de l'OEAQ/AEECQ lors du dîner commandité	✓	
Kiosque au Salon des exposants	10 x 10	
AVANTAGES		
Inscription à titre gracieux	2	
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓
Représentants à la table d'honneur aux repas du midi	2	

Visibilité durant les 3 jours

Partenaire Vision

Wi-Fi

2 000 \$

Assurez une visibilité constante grâce à l'affichage de votre marque dans la promotion du réseau Wi-Fi du Congrès.

H2O

2 000 \$

Offrez de l'hydratation bien visible à travers des stations d'eau personnalisées à votre image.

	WI-FI	H2O
AVANT L'ÉVÈNEMENT		
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès		✓
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT		
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓
Présentation du logo aux stations d'eau		✓
Logo ou mention sur les fonds d'écran avant les présentations PowerPoint des conférences	✓	
Logo et mention dans la promotion du Wi-Fi du Congrès	✓	
Mot de passe pour connexion au Wi-Fi associé au partenaire	✓	
Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) - Fournie par le partenaire		✓
AVANTAGES		
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓

Visibilité durant 2 jours

Partenaire Connexion

Suite des présidents

5 000 \$

6 et 7 novembre

Bénéficiez d'une présence distinctive dans un espace exclusif, au cœur du leadership de l'événement.

AVANT L'ÉVÉNEMENT

Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès

Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

Distribution d'un objet promotionnel dans le sac du congressiste. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) - Fournie par le partenaire

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - Fournie par le partenaire

Visibilité et couleurs du partenaire à l'intérieur de la suite

AVANTAGES

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre

Partenaire Gourmand

Dîner AEÉCQ**1500 \$****Jeudi 6 novembre**

Faites rayonner votre marque à l'heure du midi auprès des professionnels en économie de la construction.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès

Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur la page des commanditaires du site Web du Congrès

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

Distribution d'un objet promotionnel dans le sac du congressiste. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)

Allocution de 30 secondes en ouverture de la période commanditée, devant être approuvée par l'Ordre

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - Fournie par le partenaire

Logo et mention « commandité par » sur les tentes de table lors du dîner

AVANTAGES

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre

Partenaires Conférences

Associez votre entreprise à du contenu de haut niveau en commanditant une conférence ciblée.

Conférences AEÉCQ ⁽²⁾

Jeudi 6 novembre 1 500 \$

Conférences mixtes ⁽²⁾

Vendredi 7 novembre 3 000 \$

Conférences OEAQ ⁽²⁾

Samedi 8 novembre 2 000 \$

	CONFÉRENCES AEÉCQ ⁽²⁾	CONFÉRENCES MIXTES ⁽²⁾	CONFÉRENCES OEAQ ⁽²⁾
AVANT L'ÉVÈNEMENT			
Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès	✓	✓	✓
PENDANT L'ÉVÈNEMENT			
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès	✓	✓	✓
Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires	✓	✓	✓
Distribution d'un objet promotionnel. Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	Sac du congressiste	Sac du congressiste	Sac du congressiste
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire de 30 secondes (sans son) à l'ouverture d'une conférence		✓	
Allocution de 30 secondes en ouverture de la période commanditée, devant être approuvée par l'Ordre	✓	✓	✓
Logo et mention « présenté par » sur l'affiche du lutrin pour la période de conférence commanditée	✓	✓	✓
Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - Fournie par le partenaire	✓	✓	✓
AVANTAGES			
2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre	✓	✓	✓

Partenaires Soutien

Soutien (3+)

1 250 \$

Appuyez le congrès tout en profitant d'une visibilité simple, mais efficace dans l'ensemble de la programmation.

AVANT L'ÉVÈNEMENT

Logo avec hyperlien sur la page d'accueil du site Web du Congrès

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès

Logo sur les affiches de remerciements aux partenaires

AVANTAGES

1 inscription au Congrès à titre gracieux

2 inscriptions au Congrès à TARIF PRÉFÉRENTIEL / Rabais de 30 % sur le tarif régulier non-membre



Espace réservé

Congrès 6 au 8 novembre 2025 au Delta, Trois-Rivières

Kiosque

Simple
10' x 10'

2 375 \$
(1 billet pour le
Congrès inclus)

Double
10' x 20'

4 250 \$
(1 billet pour le
Congrès inclus)

Billets supplémentaires

Voir le bon de commande pour les détails.

À la carte

Passage obligatoire⁽³⁾

par le kiosque du partenaire *
(en lien avec le concours des exposants)

750 \$

Cadeau dans le sac des participants

(aucun papier) *

500 \$

* Sous l'approbation au préalable de l'Ordre.

Affichage de votre offre d'emploi

sur le babillard de recrutement⁽⁵⁾

300 \$

BON DE COMMANDE

N° de bon de commande _____
(usage à l'interne de l'Ordre)

Date _____

FACTURATION

Compagnie _____

Prénom et nom _____

Titre _____

Adresse de facturation _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Téléphone _____

Courriel _____

Veuillez retourner le formulaire complété
par courriel et vos logos en format vectoriel à :

Julie Lavallée
partenariats@abmarketing.ca
AB Marketing

PARTENARIATS		Tarifs	Choix
Grands partenaires	Principal	15 000 \$	
	Majeur	10 000 \$	
Partenaires expérimentiels	Or - Signature / Concours	6 500 \$	
	Or - Signature / Sac du participant	6 000 \$	
	Or - Cocktail / AECCQ (6 nov.)	4 500 \$	
	Or - Cocktail / OEAQ (7 nov.)	5 500 \$	
	Argent - Santé / Petit déjeuner	2 500 \$	
	Argent - Santé / Barista	2 500 \$	
	Argent - Innovation / Webdiffusion	2 500 \$	
	Argent - Écoresponsables / Avenir	2 500 \$	
	Argent - Rythme / Soirée	4 000 \$	
	Argent - Évolution / Dîner des présidents	5 000 \$	
	Argent - Savoir/ Dîner OEAQ	5 000 \$	
	Bronze - Vision / WIFI	2 000 \$	
	Bronze - Vision / H2O	2 000 \$	
	Bronze - Connexion / Suite des présidents	4 500 \$	
	Bronze - Gourmand / Dîner AEÉCQ (6 nov.)	1 500 \$	
	Bronze - Conférence / AEÉCQ (6 nov.)	1 500 \$	
	Bronze - Conférence / Mixtes (7 nov.)	3 000 \$	
Bronze - Conférence / OEAQ (8 nov.)	2 000 \$		
Bronze - Soutien	1 250 \$		

KIOSQUE

	Formats	Tarifs
	Kiosque 10' x 10'	2 375 \$
	Kiosque 10' x 20'	4 250 \$

À LA CARTE (réservé aux partenaires)

Nb.	Options	Tarifs
	Passage obligatoire au kiosque du partenaire (en lien avec le concours des exposants)	750 \$
	Cadeau dans le sac des participants	500 \$
	Affichage de votre offre d'emploi sur le babillard de recrutement	300 \$

BILLET PRÉSENTIEL

Nb.	Options	Membre		Non-membre	
		Hâtif Avant le 19 septembre 2025	Régulier	Hâtif Avant le 19 septembre 2025	Régulier
	Tarifs				
	Billet 3 jours - Tout inclus	870 \$	930 \$	990 \$	1 150 \$
	Billet 2 jours - Jeudi et vendredi	490 \$	550 \$	640 \$	690 \$
	Billet 2 jours - Vendredi et samedi	670 \$	750 \$	830 \$	890 \$
	Billet cocktail - Jeudi	-	90 \$	-	90 \$
	Cocktail & Souper Vendredi	-	175 \$	-	175 \$

BILLET VIRTUEL (Webdiffusion)

Nb.	Options	Régulier	
		Régulier	Régulier
	Tarifs		
	Billet 3 jours	595 \$	650 \$
	Billet 3 jours Étudiant / Stagiaire	-	295 \$

Total	\$*
--------------	------------

* Taxes en sus.

FACTURE

Une facture sera envoyée par courriel à la suite de la réception du bon de commande complété.

PAIEMENT

Sous réception de la facture, le paiement devra être effectué par carte de crédit, virement bancaire (Desjardins et Banque nationale) ou par chèque au nom de l'Ordre des évaluateurs agréés du Québec.

Signature

6 au 8 novembre - Delta - Trois-Rivières

CONGRÈS 2025

En collaboration avec l'**Ordre des évaluateurs agréés du Québec** et l'**Association des estimateurs et des économistes de la construction du Québec**, AB Marketing vous accompagne au niveau de votre visibilité événementielle.

**RÉSERVEZ VOTRE
VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT,
CONTACTEZ-NOUS !**



Julie Lavallée
Conseillère marketing
Partenariats et commandites
514 216-0100
partenariats@abmarketing.ca
abmarketing.ca