



ÉVOLUTION

ENVIRONNEMENT

RELÈVE



ÉA

ORDRE DES
ÉVALUATEURS
AGRÉÉS DU
QUÉBEC

CONGRÈS 2023

Plan de partenariat

12 → 14 OCTOBRE Saint-Hyacinthe

À PROPOS

L'Ordre des évaluateurs agréés du Québec, constitué en vertu du Code des professions, a pour mission de protéger l'intérêt du public en garantissant la qualité des actes professionnels posés par ses membres. De plus, l'Ordre s'est fixé comme objectif d'assurer l'amélioration constante des services professionnels dispensés au public par les évaluateurs agréés. Créé en 1969, l'Ordre assure sa mission depuis plus de 50 ans.

VISION

- ◆ Une profession reconnue, un leadership affirmé
- ◆ Un encadrement rigoureux de la pratique professionnelle
- ◆ Une organisation engagée dans la qualité de ses services

MISSION

La mission de l'OEAQ est de protéger l'intérêt du public en garantissant la qualité des actes professionnels posés par ses membres.

L'OEAQ, C'EST:

Plus de
1 100
évaluateurs agréés

Environ
150
stagiaires

Plus de
400
étudiants

Provenance



Revenus



Domaine d'expertise

Évaluation municipale
Gestion de rôle / Gestion des contestations / Contestation de valeur

Évaluation immobilière
Financement / Acquisition / Disposition / Gestion d'actifs

Services-conseils
Étude fonds de prévoyance / Expropriation / Évaluation d'entreprise / Étude de marché



ÉA

ORDRE DES
ÉVALUATEURS
AGRÉÉS DU
QUÉBEC

LE CONGRÈS

Le Congrès de l'Ordre des évaluateurs agréés est l'événement le plus important du monde de l'évaluation professionnelle au Québec. Reconnu pour la qualité et la diversité de son programme, il regroupe tous les deux ans plus de 400 congressistes, décideurs, experts et invités de prestige de différents secteurs immobiliers et économiques.



400
congressistes
en 2021

INFOLETTRE

-  **1 600** abonnés
-  Taux d'ouverture de **76 %**
-  Taux de clic de **37 %**

RÉSEAUX SOCIAUX

-  **1 500** abonnés
-  **1 500** abonnés

DEVENIR PARTENAIRE

Devenir partenaire du congrès de l'Ordre, c'est associer votre entreprise à une organisation qui, à l'instar de ses membres, s'est forgé depuis plus de 50 ans une solide réputation. Devenir partenaire de l'Ordre, c'est également donner une voix à votre entreprise auprès de plus de 1 100 professionnels ainsi qu'à une relève toujours plus nombreuse. Devenir partenaire de l'Ordre, c'est surtout l'opportunité de rejoindre une communauté d'affaires spécialisée en immobilier et de développer des relations professionnelles durables et profitables.

Nous vous proposons ainsi de vous associer en faisant votre choix parmi un éventail d'opportunités de visibilité, adaptées à chacune des organisations. Nous vous laissons les découvrir dans les prochaines pages.

Notre équipe de professionnels demeure à votre disposition pour discuter de vos projets, accroître votre visibilité ou vos avantages tout en préservant l'équité entre les partenaires.

VENDU

Partenariat **PRINCIPAL**

15 000 \$

1 DISPONIBLE

4 participations au congrès incluses.

2 présences d'un représentant à la table d'honneur aux repas du midi.

Droit de première offre lors du renouvellement du partenariat¹.

¹ Applicable pour le même niveau de partenariat

Partenariat **MAJEUR**

10 000 \$

1 DISPONIBLE

4 participations au congrès incluses.

2 présences d'un représentant à la table d'honneur aux repas du midi.

Droit de première offre lors du renouvellement du partenariat¹.

¹ Applicable pour le même niveau de partenariat

Partenariat **ASSOCIÉ**

6 000 \$

4 DISPONIBLES

2 participations au congrès incluses.

Partenariat **VISIBILITÉ**

3 000 \$

DISPONIBILITÉ ILLIMITÉE

1 participation au congrès incluse.

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ DURANT L'ÉVÉNEMENT

	PRINCIPAL	MAJEUR	ASSOCIÉ	VISIBILITÉ
Allocution d'un représentant lors de l'ouverture du congrès	●	○	○	○
Logo en évidence à l'accueil durant tout l'événement	●	●	○	○
Logo sur les cocardes + rubans	●	○	○	○
Logo en évidence à l'ouverture du congrès	●	○	○	○
Logo en évidence à l'ouverture de toutes les conférences	●	○	○	○
Logo en évidence à l'ouverture des conférences (vendredi ou samedi, au choix)	●	●	○	○
Logo affiché durant le cocktail d'ouverture ¹	●	●	●	●
Logo affiché durant le dîner de clôture	●	●	○	○
Partenaire de la salle plénière	●	○	○	○
Logo à l'écran lors de conférences	●	●	●	●
Logo sur l'affiche des partenaires	« Présenté par » Très grand	Très grand	Grand	Nom sans logo
Kiosque avec emplacement de choix dans la zone des exposants ²	Kiosque double	Kiosque double		
Insertion dans la pochette des congressistes ²	●	●	●	●
Possibilité de remettre un objet promotionnel à chacun des participants lors de l'accueil ³	●	●	○	○
Présence supplémentaire de votre choix dans la liste des partenariats à la carte	2	1	○	○
Nom mentionné lors du cocktail d'ouverture	●	●	●	○
Nom mentionné lors du dîner de clôture	●	●	●	●
Mention de votre partenariat dans le courriel de remerciement aux participants et conférenciers	●	●	●	●

ÉLÉMENTS PROMOTIONNELS

	PRINCIPAL	MAJEUR	ASSOCIÉ	VISIBILITÉ
Votre logo sur toutes les publications en ligne du Congrès 2023	●	○	○	○
Logo sur le couvert extérieur du programme en ligne sur oeaq.qc.ca	●	●	○	○
Publicité du commanditaire dans le programme du congrès ²	1 page	1/2	1/4	○
Logo dans le programme du congrès	« Présenté par » Très grand	Très grand	Grand	Nom sans logo
Logo sur le dépliant et le formulaire d'inscription du congrès sur oeaq.qc.ca	●	●	●	○
Logo sur le site internet de l'OEAQ et hyperlien vers votre site	Présenté par	●	●	Nom avec hyperlien
Publication de remerciements sur les pages Facebook et LinkedIn de l'OEAQ	●	●	●	●
Mention de votre partenariat dans le bulletin de liaison de l'OEAQ distribué à 1 600 abonnés	●	●	●	●
Portrait du partenaire dans un article publié dans l'AlinÉA et sur les réseaux sociaux de l'OEAQ	●	○	○	○
Logo sur les publications du congrès	●	●	●	○

- 1 Possibilité de rendre le cocktail exclusif dans les partenariats à la carte, offerts au partenariat principal ou aux partenariats majeurs.
- 2 Matériel fourni par le partenaire.
- 3 L'objet doit être approuvé par l'OEAQ et livré à ses bureaux avant le début septembre 2023.



PARTENARIATS À LA CARTE

Partenariat principal et partenariats majeurs ont un choix prioritaire (3 000\$ et plus)

Événements

Partenaire exclusif du cocktail (possibilité d'un cocktail signature)	4 500 \$
Suite du président	5 000 \$
Partenaire du souper et du spectacle du vendredi soir	4 000 \$
Diffusion virtuelle par	3 500 \$
Partenaire de la conférence plénière 1	3 500 \$
Partenaire de la conférence plénière 2	3 500 \$
Partenaire des petits déjeuners (une allocution possible de 3 minutes)	3 000 \$
Partenaire des lunches (une allocution possible de 3 minutes)	3 000 \$
Partenaire d'une pause santé (4 disponibles)	
Logo statique sur écran	650 \$
Diffusion vidéo sans son	800 \$

Visibilité

Microsite (propulsé par)	4 000 \$
Cadeaux des congressistes (valeur de 6 000\$)	4 000 \$
Cadeaux des conférenciers	2 000 \$
Galerie des photos post-congrès	2 500 \$
Logo sur le bloc-notes du congrès remis aux participants sur le site ..	2 000 \$

Exposant

Kiosque (incluant une participation au congrès)	2 250 \$
Kiosque pour partenaire	1 000 \$

Publicité dans le programme du congrès

(matériel fourni par le commanditaire)

1 page	1 500 \$
1/2 page	700 \$
1/4 page	400 \$
1/8 page	250 \$



Si un partenariat vous intéresse et que vous souhaitez changer quelques éléments, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

communication@oeaq.qc.ca

ÉA

ORDRE DES
ÉVALUATEURS
AGRÉÉS DU
QUÉBEC

oeaq.qc.ca | 514 281-9888 | 1 800 9 VALEUR